



Frau im Business - Frauenführungsseminar

Neben guten Leistungen und fachlichen Erfolgen ist ein gesundes Selbstmarketing eine wesentliche Voraussetzung für Ihren beruflichen Erfolg. Erfahren Sie, wie Sie von der Verknüpfung zweier Rollen - Rolle der Führungskraft und Rolle der Frau - profitieren können. Nutzen Sie dieses Seminar, um sich in Ihrer Führungsrolle als Frau noch authentischer behaupten zu können.

Ziel:

Sie reflektieren Ihren Führungsstil und erkennen Entwicklungspotenziale in Ihrem Team und bei sich selbst.

Sie entwickeln Strategien, um Ihre Führungsaufgaben noch professioneller wahrnehmen zu können. Nach dem Seminar sind Sie in der Lage, diese Strategien für sich und das Unternehmen erfolgreich einzusetzen.

Zielgruppe:

Weibliche Führungskräfte, die seit mindestens sechs Monaten Führungsaufgaben wahrnehmen

Inhalte:

- Prioritätenmanagement und Delegieren
 - Ihr Zeitkorridor
 - Führungsstile

- Effizient verhandeln
 - Einflussfaktoren und wie Sie mit ihnen umgehen
 - Verhandlungsregeln, die zum Erfolg führen

- Durch gelungene Selbst-PR zu erfolgreicher Führung
 - Sie präsentieren Ihre Fähigkeiten
 - Wirkungsvoll Signale setzen

- Zielklarheit für Sie und Ihre Mitarbeiter
 - Die Regeln für Zielfindung, Zielsetzung
 - Ihre Zielverwirklichung